

# BÆREDYGTIGHED

# FRA ET FORBRUGERPERSPEKTIV

*Kamilla Svane, Customer Marketing Director*









## FORBRUGER NAVIGATION:

# KOMPLEKSITETEN I AT HANDLE BÆREDYGTIGT ER HØJ...

• 10. OKT. 2019 \ FORSKERNE FORMIDLER

## Hvad kan vi hver især gøre for at mindske vores CO2-aftryk?

Forsker gennemgår 4 overordnede livsstilsvalg, som kan gøre en afgørende forskel på klimaregnskabet.

## Hvad gør plastik og affald ved miljøet?

Vi er meget langt fra 'zero waste', som handler om at producere så lidt affald som muligt - og især den type affald, der ikke kan sendes til genbrug.

18. oktober 2020

## 7 tips til at sænke dit klimaaftryk fra fødevarer

Danskerne vil gerne spise fødevarer med et lavt CO2-aftryk, men mange er forvirrede over, hvad det egentlig indebærer. Skal man udelukkende spise plantebaserede produkter? Skal man altid vælge lokalt producerede fødevarer? Og hvordan er det nu med mælk og mejeri?

## Nye klimaudregninger: Så meget CO2 udleder det, når du rejser på ferie med fly, bil, bus eller tog

En dansker sætter i gennemsnit et klimaaftryk på 13 tons om året, hvoraf rejser står for en stor del. Men udledningen fra diverse transportmidler ændrer sig hele tiden. Derfor opdaterer Politiken nu igen sine klimaberegninger på rejser.



# 70%

AF EUROPÆERNE:

*“BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGERE FOR MIG NU, END FOR 2 ÅR SIDEN”*

• 10. OKT. 2019 \ FORSKERNE FORMIDLER

## Hvad kan vi hver især gøre for at mindske vores CO2-aftryk?

Forsker gennemgår 4 overordnede livsstilsvalg, som kan gøre en afgørende forskel på klimaregnskabet.

## Hvad gør plastik og affald ved miljøet?

Vi er meget langt fra 'zero waste', som handler om at producere så lidt affald som muligt - og især den type affald, der ikke kan sendes til genbrug.

18. oktober 2020

## 7 tips til at sænke dit klimaaftryk fra fødevarer

Danskerne vil gerne spise fødevarer med et lavt CO2-aftryk, men mange er forvirrede over, hvad det egentlig indebærer. Skal man udelukkende spise plantebaserede produkter? Skal man altid vælge lokalt producerede fødevarer? Og hvordan er det nu med mælk og mejeri?

## Nye klimaudregninger: Så meget CO2 udleder det, når du rejser på ferie med fly, bil, bus eller tog

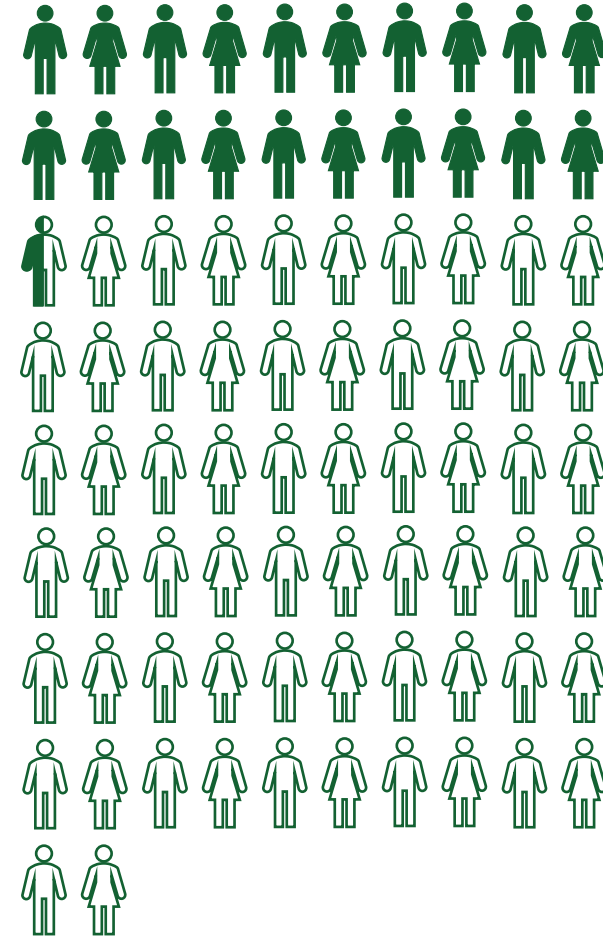
En dansker sætter i gennemsnit et klimaaftryk på 13 tons om året, hvoraf rejser står for en stor del. Men udledningen fra diverse transportmidler ændrer sig hele tiden. Derfor opdaterer Politiken nu igen sine klimaberegninger på rejser.

# 82% ØNSKER AT LEVE BÆREDYGTIGT



Men kun...  
→

# 22% AF DEM HAR AKTIVT ÆNDRET ADFÆRD



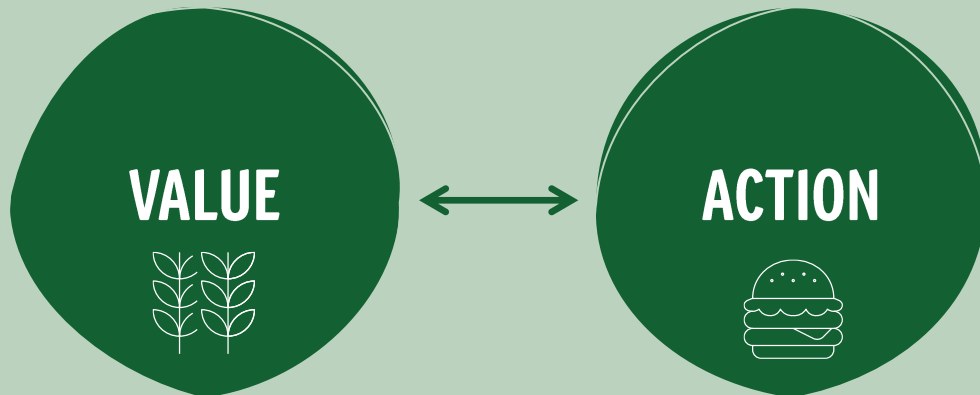
Source: Kantar Sustainability Sector Index 2023, EU version: Q27. please indicate which of the following social and environmental issues, if any, you associate most with (category). Q28. thinking about these issues you associate to (category), how often do you think they influence your purchase decision-making? (Most of the time and all the time).





# VALUE-ACTION GAP

SKER NÅR VI HANDLER PÅ EN MÅDE, SOM MODSTRIDER OG/ELLER IKKE STØTTER DE VÆRDIER OG HOLDNINGER VI HAR.



JEG VIL GERNE LEVE MERE BÆREDYGTIGT...

UUUH SE! BILLIGE RYANAIR BILLETTER!

# 3 BARRIERE BEGRÆNSER DANSKERNE

## VANER

52%

vil gøre mere for at tage hensyn til miljøet og planeten, men deres dag-til-dag prioriteter står i vejen.

SYSTEM 1



vs.

SYSTEM 2



90%

10%



# 3 BARRIERE BEGRÆNSER DANSKERNE

## VANER

52%

vil gøre mere for at tage hensyn til miljøet og planeten, men deres dag-til-dag prioriteter står i vejen.

## ØKONOMI

63%

vil gøre mere for at tage hensyn til miljøet og planeten, men stigninger i deres leveomkostninger begrænser dem i at tage de miljøbevidste valg

58%

siger at deres tanker er på at spare penge, mere end det er at redde planeten, når de shopper.



# STIGENDE ANTAL DANSKERE SIGER AT DE ER VILLIGE TIL AT BETALE MERE FOR BÆREDYGTIGE PRODUKTER



39%

er villige til at betale mere for produkter, hvis de er mere klimavenlige.



42%

**vil ikke** betale mere for produkter, hvis de er mere klimavenlige.



NU TIL MINIMUM SAMME KILOPRIS!

**VALGET ER DIT:**  
SOM DU KENDER DET ELLER VEGANSK





# 3 BARRIERER BEGRÆNSER DANSKERNE

## VANER

52%

vil gøre mere for at tage hensyn til miljøet og planeten, men deres dag-til-dag prioriteter står i vejen.

## ØKONOMI

63%

vil gøre mere for at tage hensyn til miljøet og planeten, men stigninger i deres leveomkostninger begrænser dem i at tage de miljøbevidste valg

58%

siger at deres tanker er på at spare penge, mere end det er at redde planeten, når de shopper.

## VIDEN

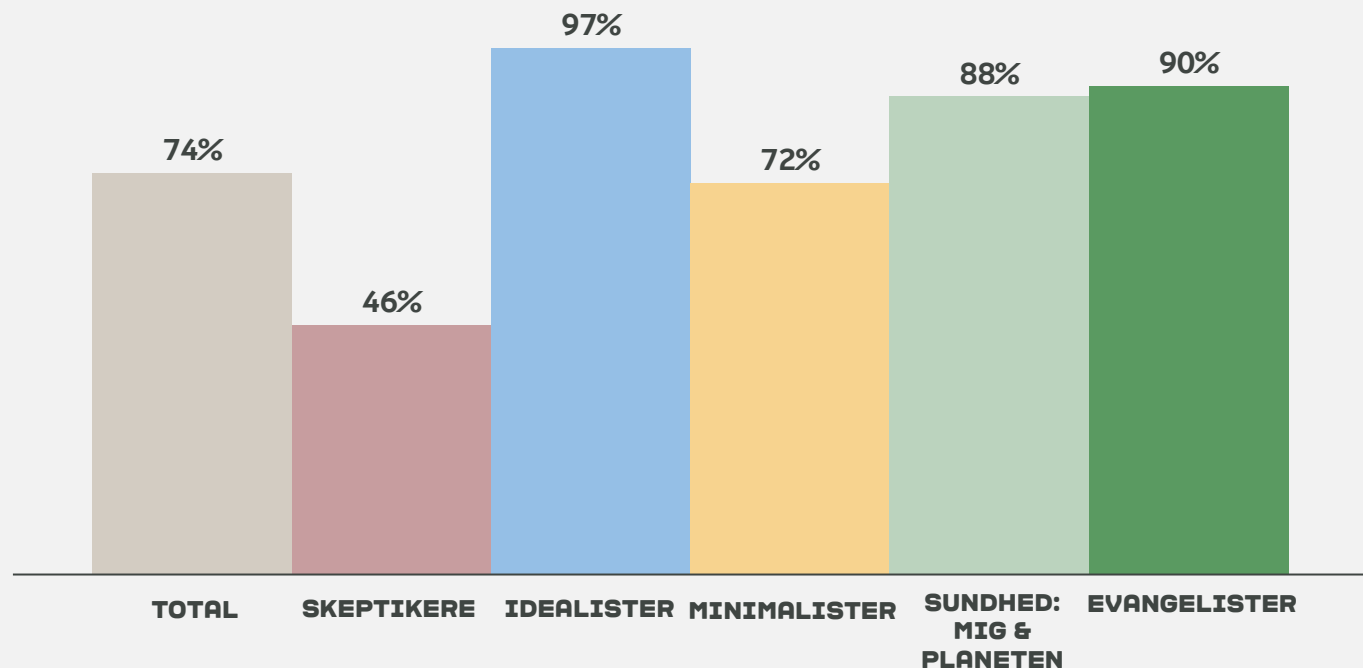
28%

siger den største barriere for at agere bæredygtigt er, at de ikke ved hvordan de skal gøre det.



# DANSKERNE MANGLER VIDEN – MEN DEN KAN VÆRE SVÆR AT GIVE DEM..

% vil stoppe med at købe et brand, hvis de blev fundet skyldig i greenwashing



*GREENWASHING  
FRASTØDER  
ALLE  
FORBRUGERE*

*Kommunikér*

- *Korrekt*
- *Relevant*
- *Balanceret*
- *Tydeligt*

# VÆRDIER & HANDLING ER

# MEGET FORSKELLIG MELLEM SEGMENTERNE

## VÆRDI

Hvor vigtig er sustainability for dem?

## HANDLING

Hvilke actions tager de?



28%

**SKEPTIKERE**

*Lav kendskab og prioritet*



9%

**IDEALISTER**

*Passionerede men har svært ved at tage handling*



23%

**MINIMALISTER**

*Basis kendskab til bæredygtighed, men ingen stærk motivation*



15%

**SUNDHED:**

**'MIG' & 'PLANETEN'**

*Omfavner bæredygtighed med fokus på sundhed og actions*



25%

**EVANGELISTER**

*Handling bag ordene*





# TAKTIKKER DER VIL HJÆLPE FORBRUGERNE TIL AT BLIVE MERE BÆREDYGTIGE VARIERER OGSÅ



SKEPTIKERE



IDEALISTER



MINIMALISTER



SUNDHED 'MIG'  
& 'PLANETEN'



EVANGELISTER

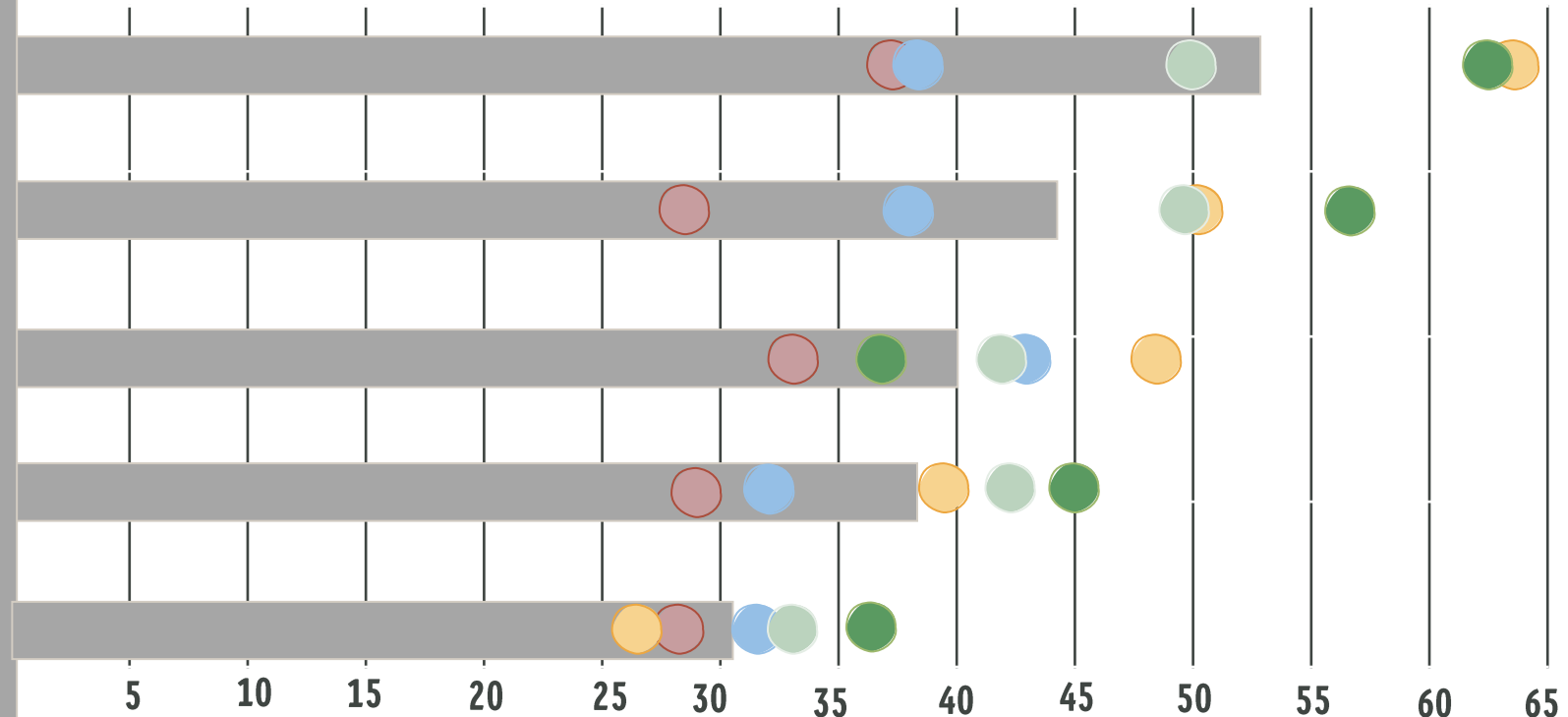
Sammenlignelige priser til andre produkter

Nemt at forstå bæredygtige mærkninger

Nemt at forstå genbrugs mærkninger

Lokalt produceret med lavere klima aftryk

Øget synlighed til bæredygtighedsinitiativer



# HVAD SYNES DU ER MED TIL AT DEFINERE ET BÆREDYGTIGT PRODUKT?

1.  Lavere CO2 aftryk
2.  Mindre affald
3.  Respekt for naturens ressourcer
4.  Mindre madspild
5.  Mindre forurening

## UNDER 30 ÅR

1.  Lavere CO2-udslip
2.  Økologi
3.  Genbrug
4.  Emballage
5.  Mindre madspild

## 30-49 ÅR

1.  Lavere CO2-udslip
2.  Mindre affald
3.  Respekt for naturens ressourcer
4.  Mindre madspild
5.  Bedre dyrevelfærd

## 50+ ÅR

1.  Lavere CO2-udslip
2.  Mindre forurening
3.  Respekt for naturens ressourcer
4.  Mindre affald
5.  Mindre madspild



# HVAD ER VIGTIGST FOR DIG, NÅR DU SKAL VÆLGE ET BÆREDYGTIGT PRODUKT?

1.  God Dyrevelfærd
2.  Respekt for naturens ressourcer
3.  Lavere CO2 aftryk
4.  Mindre madspild
5.  Økologi

## UNDER 30 ÅR

1.  Lavere CO2-udslip
2.  Økologi
3.  Genbrug
4.  Mindre madspild
5.  Bedre Dyrevelfærd

## 30-49 ÅR

1.  God dyrevelfærd
2.  Mindre madspild
3.  Lavere CO2-udslip
4.  Respekt for naturens ressourcer
5.   Økologi / Mindre affald

## 50+ ÅR

1.  Respekt for naturens ressourcer
2.  God dyrevelfærd
3.  Lavere CO2-udslip
4.  Økologi
5.  Mindre madspild

## DANSKERNES DEFINITION

1.  Lavere CO2 aftryk
2.  Mindre affald
3.  Respekt for naturens ressourcer
4.  Mindre madspild
5.  Mindre forurening

## DET VIGTIGSTE FOR DANSKERNE

-  God Dyrevelfærd
-  Respekt for naturens ressourcer
-  Lavere CO2 aftryk
-  Mindre madspild
-  Økologi



MADKULTUREN 2023:

# KLIMAHENSYN SPILLER EN MINDRE ROLLE I DANSKERNES MÅLTIDER

KUN  
**56%**

Mener at det er vigtigt, at vores mad- og drikkevarer bliver mere klimavenlige for at bekæmpe klimaudfordringerne. I 2019 var tallet 70%.

KUN  
**46%**

Vil gerne spise klimavenligt. I 2019 var tallet 60%

KUN  
**43%**

Er bekymrede for, hvordan produktion af madvarer påvirker klimaet. I 2019 var tallet 55%.

MADKULTUREN 2023:




# OG KØD SPILLER STADIG EN HELT AFGØRENDE ROLLE

74%

Af alle aftensmåltider  
indeholder kød.

Det er samme niveau  
som i 2019.

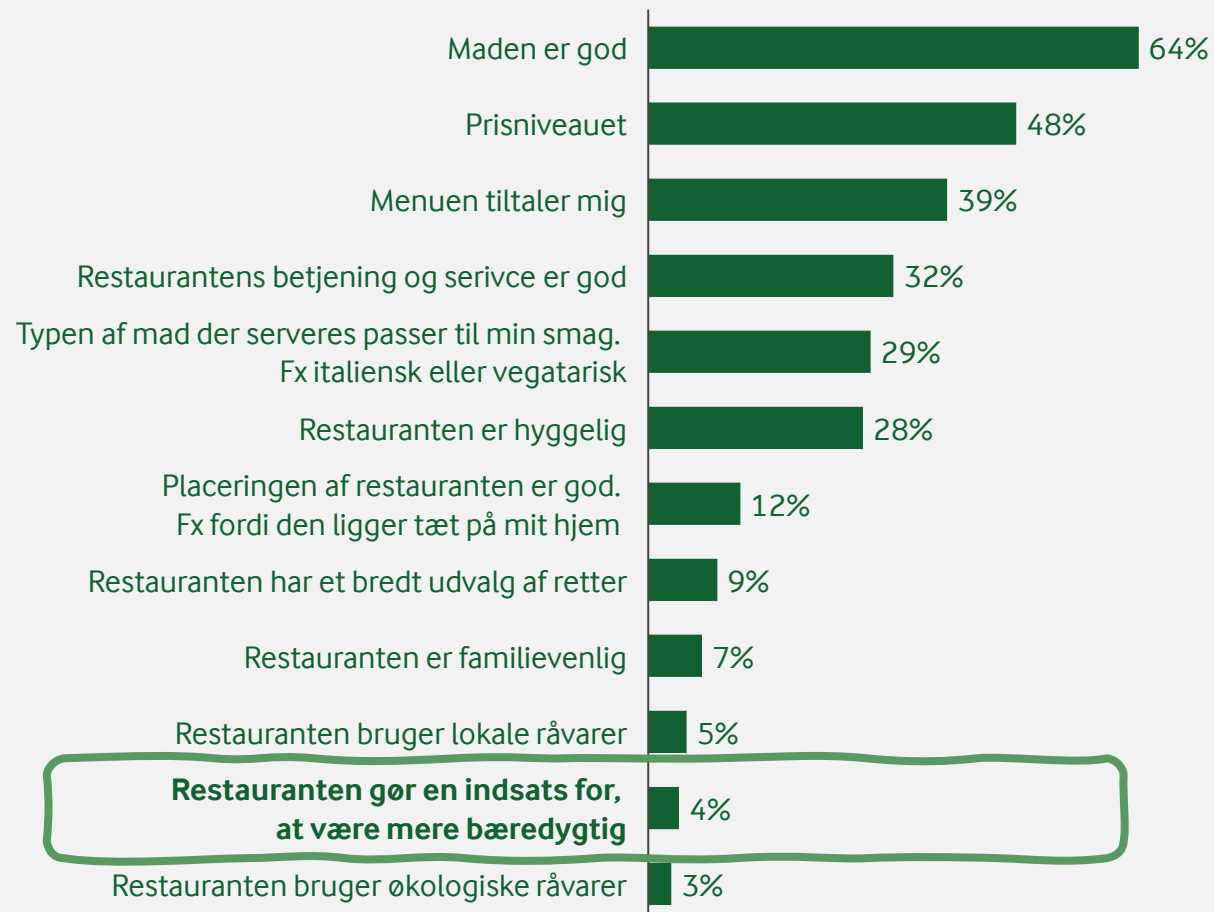
## DANSKERNES TOP-10 AFTENSMÅLTIDER I 2023

-  1. Rugbrød med pålæg
-  2. Pizza
-  3. Sandwich mv.
-  4. Burger
-  5. Kylling med tilbehør
-  6. Pastaret ekskl. Pasta med kødsovs
-  7. Ret med pølser (f.eks. Hotdogs, medister, pølsehorn)
-  8. Frikadeller med tilbehør
-  9. Bøf med tilbehør
-  10. Fisk med tilbehør

# BÆREDYGTIGHED BETYDER NOGET I FOODSERVICE

## ... MEN ANDRE FAKTORER ER MEGET VIGTIGERE

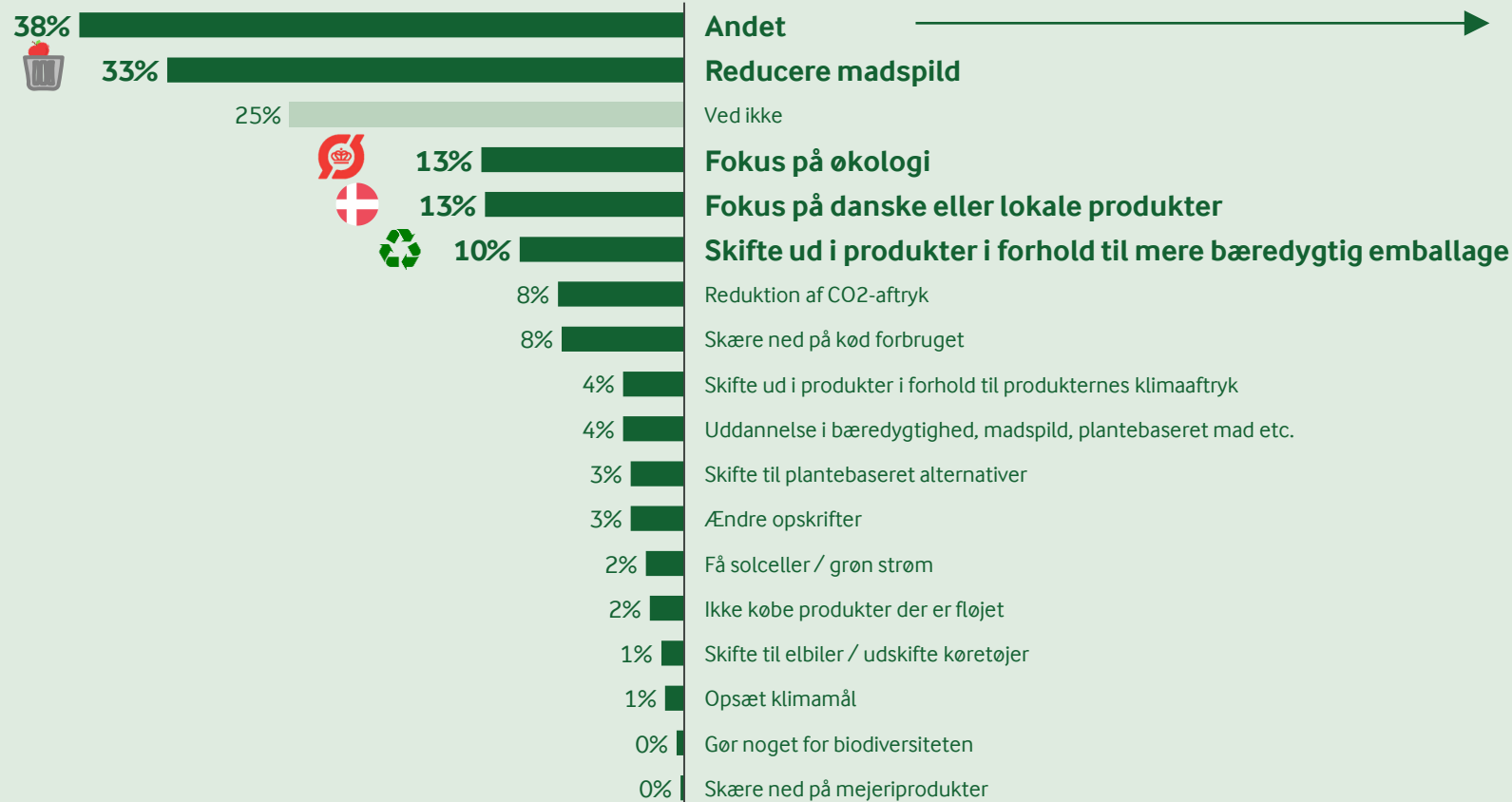
*Hvad har størst betydning for dit valg af restaurant, når du skal spise ude?*





# MADSPILD ER DET OMRÅDE, SOM ER I STØRST FOKUS FOR KØKKENERNE I FORHOLD TIL BÆREDYGTIGHED

Hvis du tænker på bæredygtighed, hvilke 3 områder mener du er vigtigst for din virksomhed?



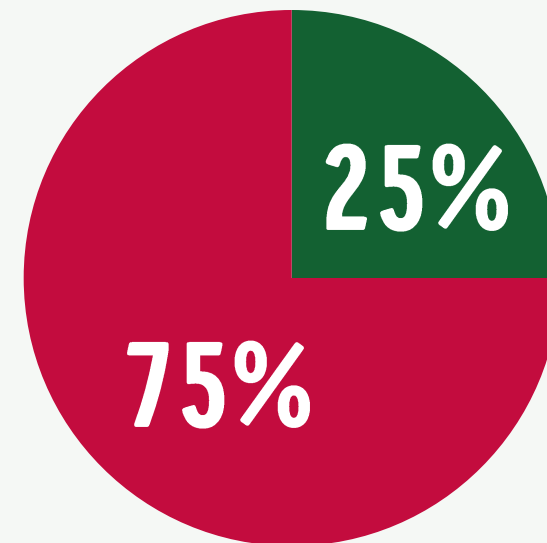
- ✓ Affald sortering / mindre affald
  - ✓ Dyrevelfærd
  - ✓ Sæsonvarer
- ✓ Optimer og mindske forbrug af strøm og vand
  - ✓ Bio energi
- ✓ Begrænse antallet af leverancer, mindre transport
  - ✓ Genbrug
  - ✓ Kemikalier
- ✓ Portionsstørrelser
- ✓ Udfase plastik

# HVERT FJERDE KØKKEN HAR KLIMAMÅL OG/ELLER KLIMAPOLITIK

**13%**  
HAR ET  
KLIMAMÅL

**17%**  
HAR EN  
KLIMAPOLITIK

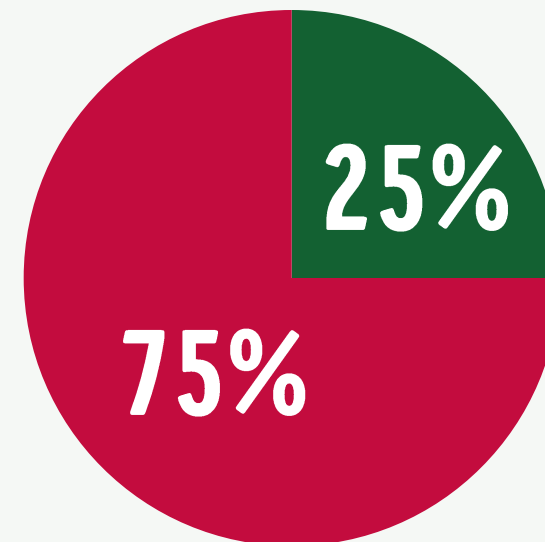
Har dit køkken et klimamål  
eller en klimapolitik?



# HVERT FJERDE KØKKEN HAR KLIMAMÅL OG/ELLER KLIMAPOLITIK

	Ja, en klimapolitik	Ja, et klimamål	Nej
Education & Canteen (EOC)	29%	20%	59%
Heath & Care (H&C)	26%	30%	56%
Full Service Restaurant (FSR)	15%	11%	75%
Quick Service Restaurant (QSR)	8%	4%	86%

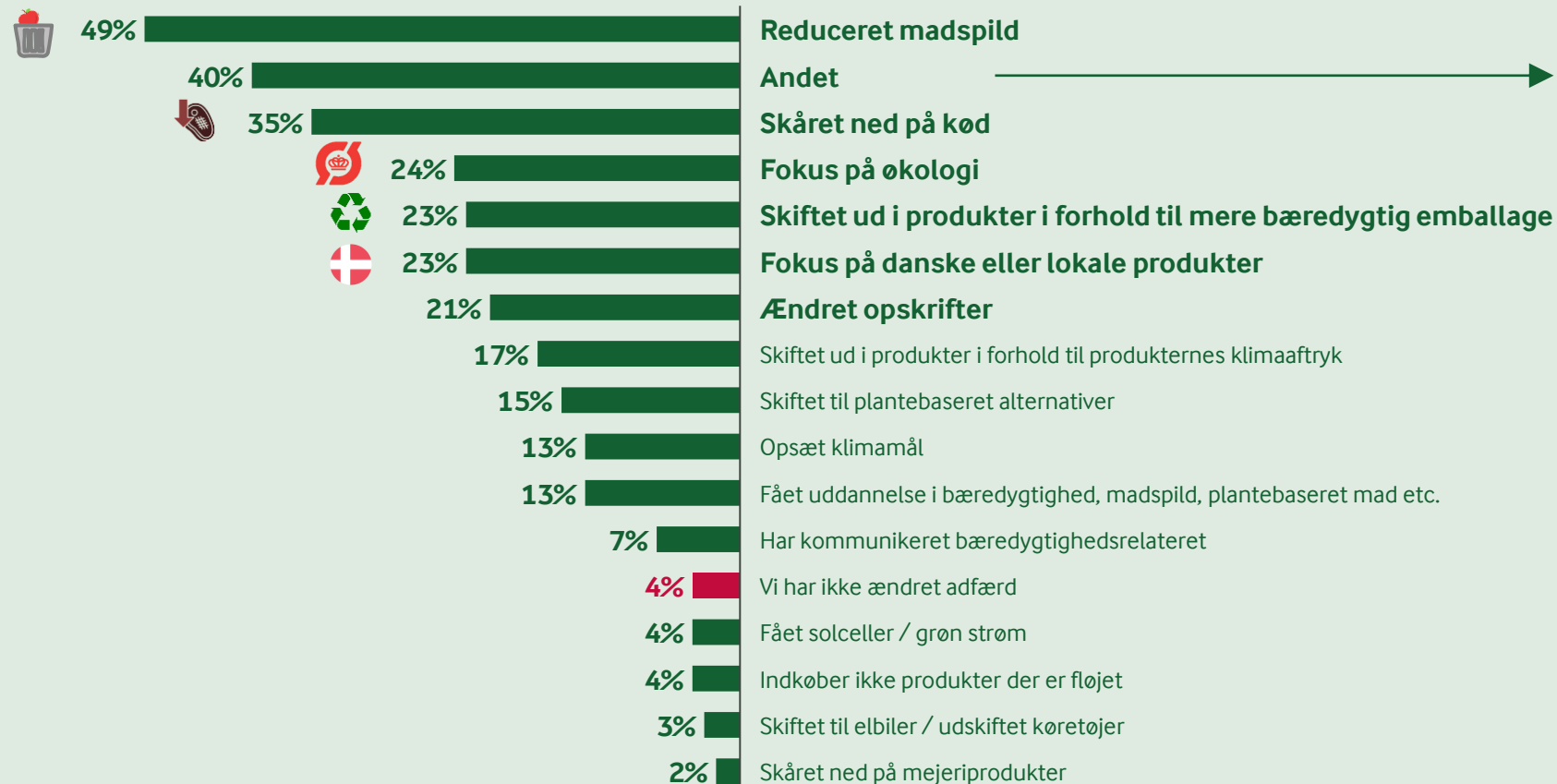
Har dit køkken et klimamål eller en klimapolitik?





# MADSPILD OG REDUKTION AF KØDFORBRUG ER DE OMRÅDER, DER BLIVER ARBEJDET MEST MED, I FORHOLD TIL BÆREDYGTIGHED

Hvis I har gjort noget aktivt, hvad har I så gjort det seneste år, for at være mere bæredygtige?



- ✓ Affald sortering
- ✓ Re-food: madrester til biodiesel
- ✓ Alt inventar er genbrug
- ✓ Bruger kun overskuds frugt og grønt
- ✓ Droppet plast emballage
- ✓ Energi investering - fx maskiner og LED lys
- ✓ Vegetarretter
- ✓ Ingen oksekød
- ✓ Spare på strøm og vand
- ✓ Tilpasser opskrifter med fx linser og bønner
- ✓ Køber sæsonvarer



## FOKUS PÅ MADSPILD

Hos Scandic gør vi alt for, at ingen mad går til spilde. Mad skal nemlig spises og ikke smides ud. Derfor arbejder vi hver dag på at undgå madspild i vores restauranter og fylder løbende vores buffeter op, så maden altid er frisk.

Med respekt for ressourcerne og den gode mad.

Skulle der mangle noget, si'r du bare til.

Målet er at reducere madspild med 25% i 2020.

*At Scandic, we do everything we can to ensure that no food goes to waste. Food should be eaten, not thrown away. That's why we work hard to avoid food waste every day in our restaurants, continually filling up our buffets so that our food is always fresh. We respect resources and good food.*

*Just let us know if anything is missing.*

*Our goal is to reduce food waste by 25% in 2020.*

I SIDSTE MÅNED LÅ  
VORES MADSPILD PÅ

28

GRAM PR. GÆST  
PR. DAG

SAMMEN KAN VI  
GØRE EN FORSKEL







**FORBRUGER TRENDS:**

**EFTERSPØRGER**

**POSITIV FORANDRING**

*Forventningerne til holistisk bæredygtighed stiger, og forbrugerne efterspørger løsninger der har en positive effekt på både mennesker og planeten.*





**BÆREDYGTIGHED**



**SUNDHED**





**BÆREDYGTIG + SUND**



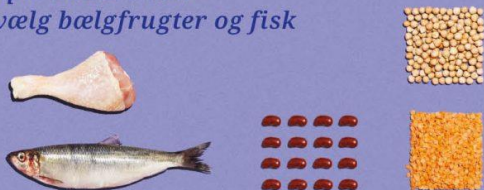
Spis flere grøntsager  
og frugter



Spis mad med fuldkorn



Spis mindre kød –  
vælg bælgfrugter og fisk



Sluk tørsten  
i vand



Vælg planteolier  
og magre  
mejeriprodukter



Spis mindre af det  
søde, salte og fede



De officielle Kostråd  
– godt for sundhed og klima

Spis planterigt,  
varieret og ikke  
for meget



Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri  
Fødevarestyrelsen  
altomkost.dk





# PUSHING FOR POSITIVE IMPACT

CONSUMER TRENDS

**“LET’S WASTE  
LESS – TO SAVE  
MONEY AND  
THE PLANET”**

**“I WANT MY  
CHOICES TO HAVE  
A POSITIVE  
IMPACT ON THE  
PLANET AND  
PEOPLE”**

**“I WANT TO BUY  
FROM BRANDS  
THAT SHARE MY  
VALUES AND ACT  
ON KEY SOCIAL  
ISSUES”**

compost

***CIRCULAR LIVING***

***PLANET POSITIVE***

***EVERYDAY ACTIVISM***





# PUSHING FOR POSITIVE IMPACT

FOOD TRENDS



**“I WANT A DIET  
THAT WORKS FOR  
ME AND THE  
PLANET”**

**“I WANT FOOD &  
DRINK WITH LESS  
IMPACT ON  
PLANET &  
ANIMALS”**

**“I WANT FOOD  
THAT HASN'T  
TRAVELLED HALF  
WAY ROUND THE  
WORLD”**

***CLIMATARIAN DIETS***

***LAB GROWN***

***GROWING LOCAL***





# HVIS DU IKKE KAN HUSKE ALLE TALLENE (☺), SÅ HUSK BLOT DETTE...

1

DANSKERNE VIL RIGTIG  
GERNE GØRE DET RIGTIGE,  
MEN DET ER SVÆRT...

WHAT  
DO YOU  
MEAN  
?

2

DER ER STORE FORSKELLE  
PÅ SEGMENTERNE – OG  
DEN MÅDE DE SKAL  
NUDGES PÅ



3

FREMADRETTET VIL  
BÆREDYGTIGHED OG  
SUNDHED VÆRE ENDNU  
TÆTTERE FORBUNDET





# DET KAN VI GØRE

## VANER

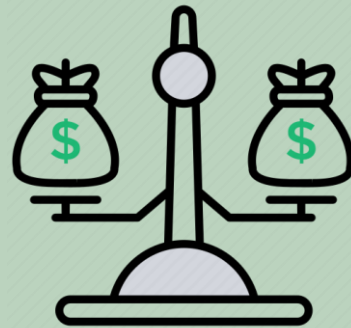
Acceptere at det ER svært.

Og lære af Henrik om lidt...



## ØKONOMI

Det bæredygtige valg må IKKE være (meget) dyrere end det ikke-bæredygtige.



## VIDEN

Oplys og kommunikér tydeligt omkring de faktorer, der er vigtigst for danskerne:



God Dyrevelfærd



Respekt for naturen



Lavere CO2 aftryk



Mindre madspild



Økologi

*Kamilla Svane*

*Customer Marketing Director*

*kaksv@arlafoods.com*

*+45 41 10 30 00*

